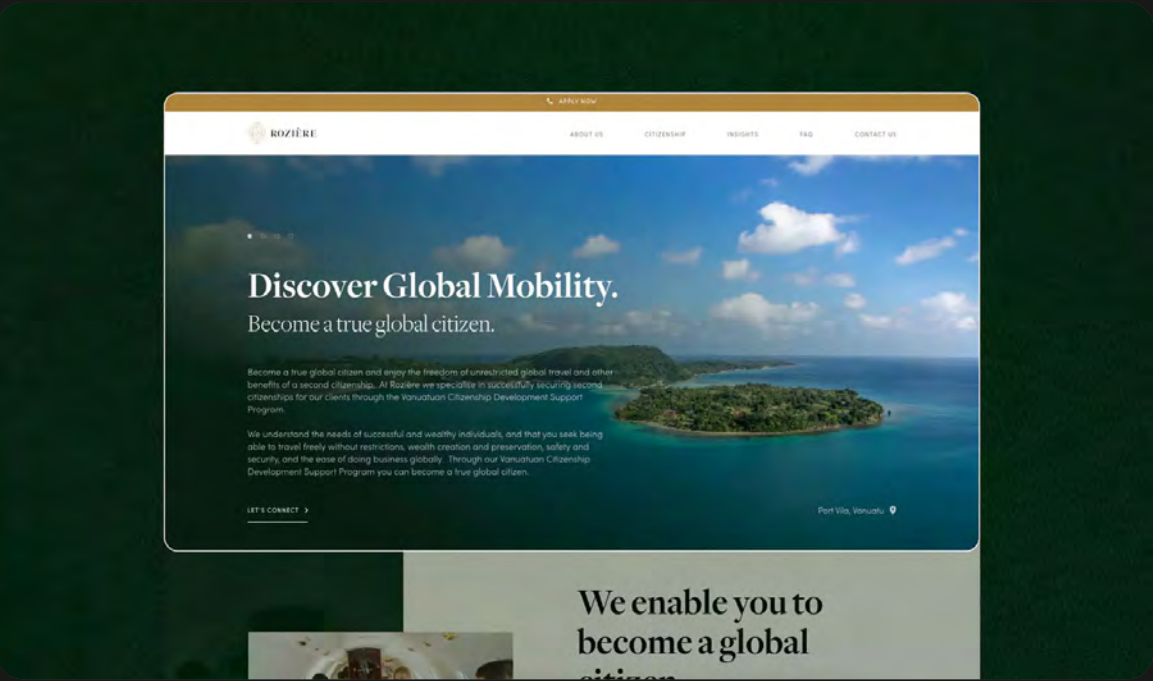


Portfolio

July 2025

Alexis Valory
Brand, Motion & Web Designer





Summary

Sommaire

Introduction

03 About Me

RIVE Private Investment

04 Design Layout

MBO+

05 Rebranding & UI-UX Design

Talents for Finance

06 Branding & UI-UX Design

L’Institut de l’Entreprise

07 Rebranding

ADEO Research

08 Rebranding & UI-UX Design

Rozière Global

09 UI-UX & Motion Design



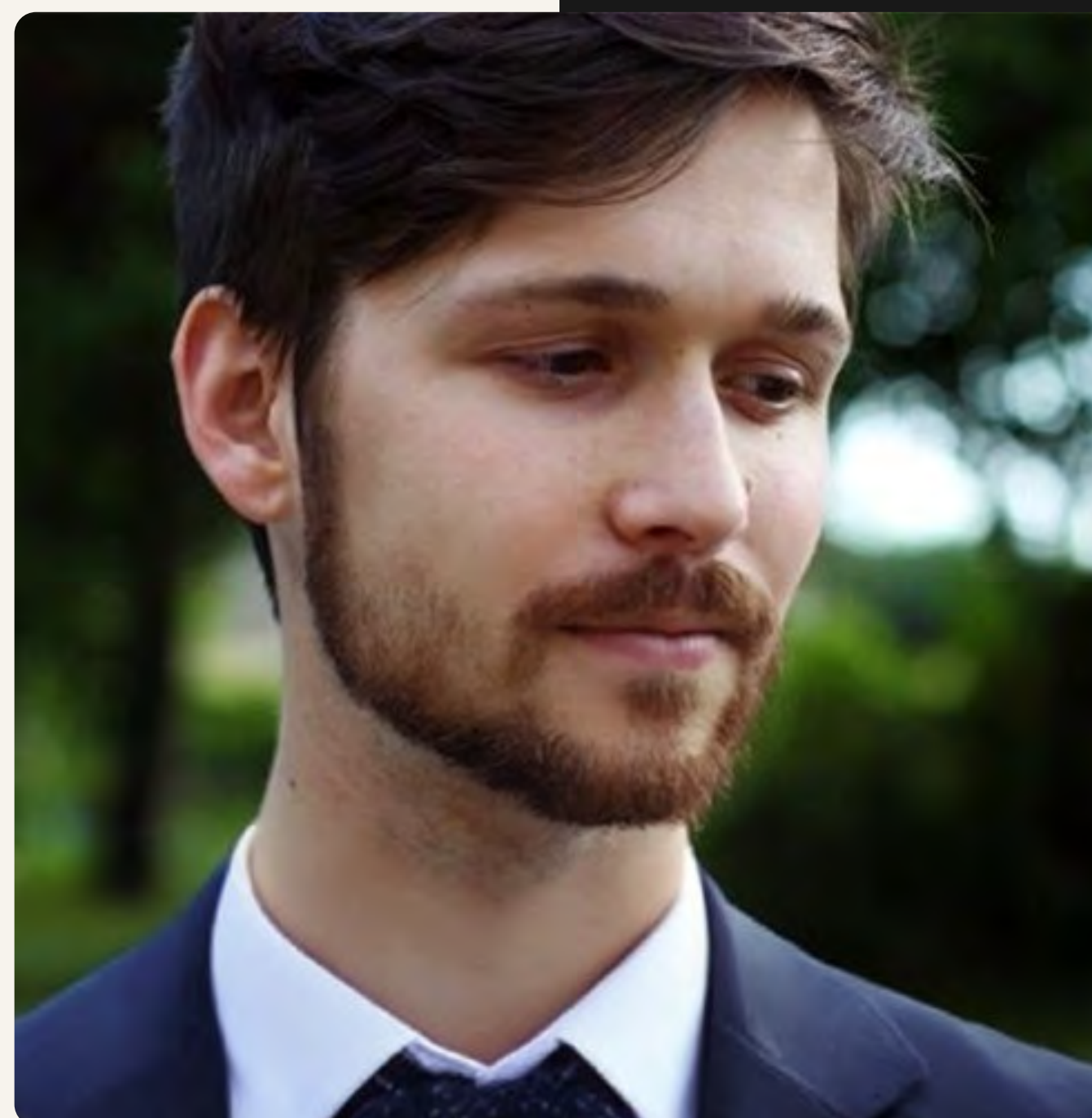
Solving your Creative Needs

Hi, my name is Alexis and I'm a Brand & Web in Paris.

As a versatile freelancer in branding, web design and motion design, I help startups, corporate companies and NGOs establish their online presence.

Since 2017, I've been able to develop a swiss-army knife profile enabling me to propose innovative solutions, with a strong story-telling, in order to make my clients stand out in a saturated market.

This brochure contains a few examples, mainly from corporate clients' work. As I can't present all my work here, I invite you to visit my website: www.alexisvalory.fr



Résoudre vos besoins créatifs

Bonjour, je suis Alexis, Web & Brand Designer à Paris.

En tant que freelance spécialisé dans l'image de marque, la conception de sites web et le motion design, j'aide les startups, entreprises corporates et ONGs à établir leur présence en ligne.

Depuis 2017, j'ai su développer un profil polyvalent me permettant de proposer des solutions innovantes, avec un story-telling fort afin de démarquer mes clients sur un marché saturé.

Cette brochure contient quelques exemples, principalement pour des clients « corporate ». Ne pouvant pas présenter tous mes travaux ici, je vous invite à visiter mon site internet : www.alexisvalory.fr



RIVE Private Investment Design Layout

Investing today, powering tomorrow!

RIVE Private Investment is an independent European investment firm founded in 2013, with offices in Paris, Geneva, Luxembourg, and Hamburg.

They specialize in small to mid-cap investments (€5–50 million), focusing on the energy transition and transportation assets, where they've built deep sector expertise across more than 100 transactions and manage over €1 billion in assets.

How to design without brand guidelines?

Every year in France, far too many ESG reports are still unpleasant to read. But with RIVE Private Investment, it's the complete opposite: I designed a layout that is clear, elegant, and well-structured!

Moreover, designing this document gave RIVE a graphic identity for all its communication materials, as the company didn't previously have a graphic identity.

Investir aujourd'hui, construire demain !

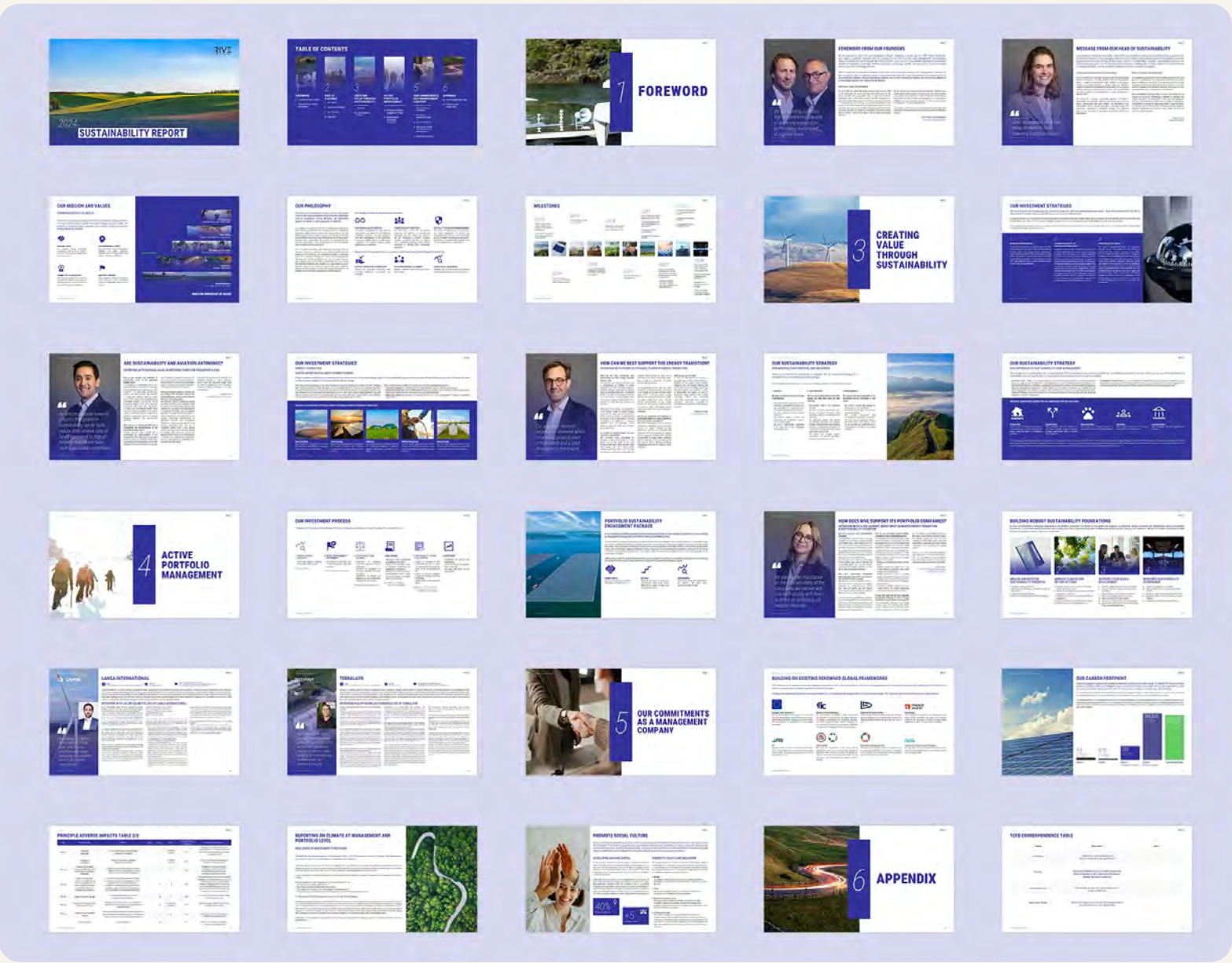
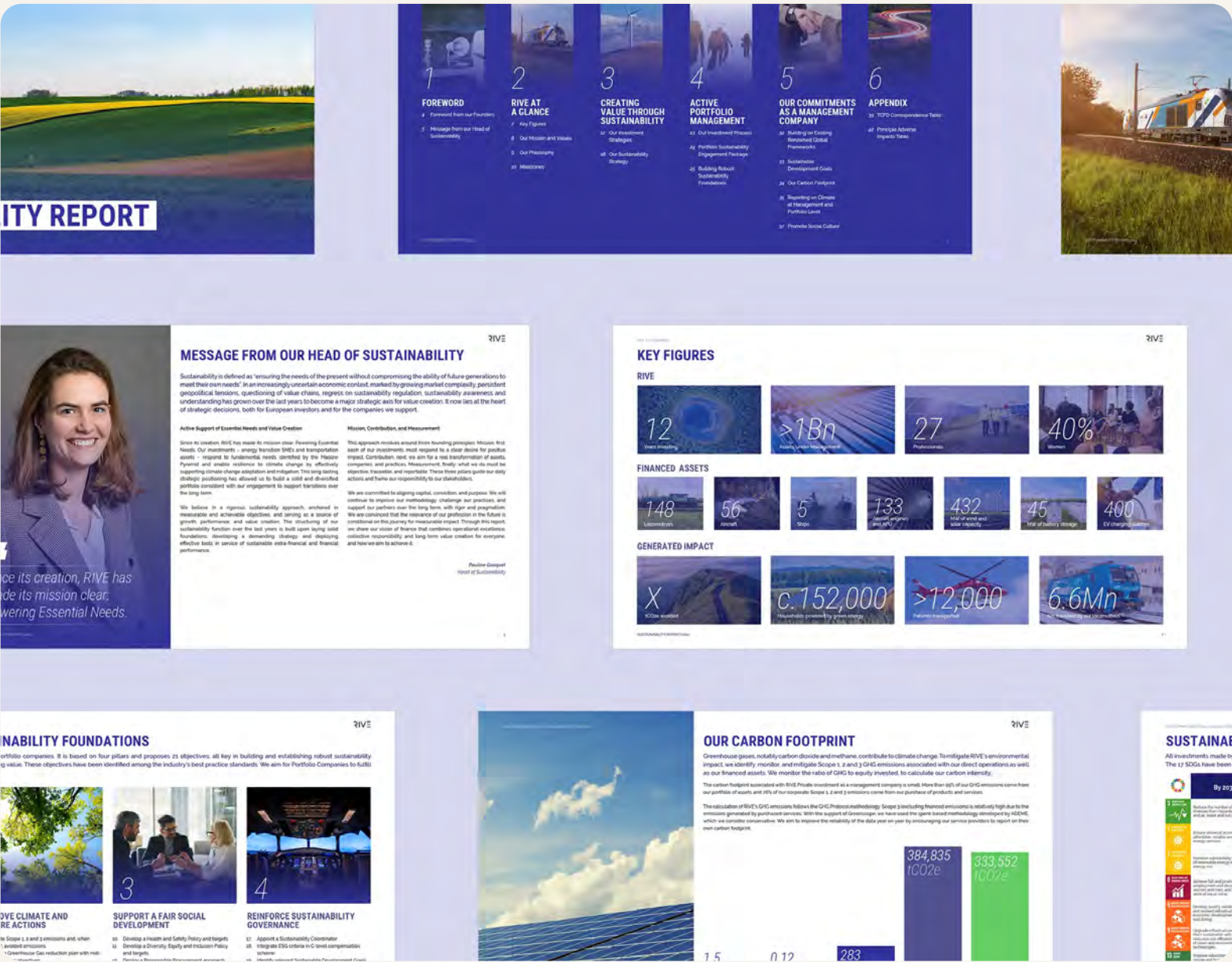
RIVE Private Investment est une société d'investissement indépendante européenne, fondée en 2013, avec des bureaux à Paris, Genève, Luxembourg et Hambourg.

Elle est spécialisée dans les investissements small à mid-cap (de 5 à 50 millions d'euros), avec un focus sur la transition énergétique et les actifs de transport. RIVE a développé une expertise sectorielle approfondie à travers plus de 100 transactions et gère plus d'1 milliard d'euros d'actifs.

Comment concevoir sans charte graphique ?

Chaque année en France, beaucoup (trop) de rapports ESG sont encore peu agréables à lire. Mais avec RIVE Private Investment, c'est tout l'inverse : je leur ai conçu une mise en page claire, belle et structurée !

De plus, concevoir ce document a permis à RIVE d'obtenir une base graphique pour tous ces supports de communication, l'entreprise ne possédant pas de charte graphique.





MBO+ Rebranding & UI-UX Design

Custom Capital for Game Changers

A Private equity firm based in Paris, MBO+ is the leading one-stop shop PE investment platform for French lower mid-cap SME's. Their objective is to invest in talented women and men who want to build future-proof companies. MBO+ surrounds them with support, expertise and know-how—the kind they won't find elsewhere, and help them enhance their strategic differentiation and strengthen their organization.

Formerly MBO&Co

How to refresh a brand without erasing a name known and recognised for 20 years? My client decided to keep the acronym of "Management BuyOut". Then we dropped the "&CO" for "+" which stands for a new and enhanced MBO. Rebranding the logo and name led us to create a new tagline too: "Custom capital for game changers". From there, I created a tailor-made typography for the logotype and applied the new website and other supports of communication.

Du capital sur mesure pour les entreprises qui changent la donne

MBO+, société de capital-investissement basée à Paris, est la première plateforme d'investissement en capital-investissement pour les PME françaises de petite taille. Son objectif est d'investir dans des femmes et des hommes de talent qui souhaitent construire des entreprises pérennes. MBO+ les entoure d'un soutien, d'une expertise et d'un savoir-faire qu'ils ne trouveront pas ailleurs, et les aide à améliorer leur différenciation stratégique et à renforcer leur organisation.

Anciennement MBO&Co

Comment rafraîchir une marque sans effacer un nom connu et reconnu depuis 20 ans ? Mon client a décidé de conserver l'acronyme « Management BuyOut ». Nous avons ensuite abandonné le « &CO » pour le « + » qui représente un MBO nouveau et amélioré. La refonte du logo et du nom nous a amenés à créer un nouveau slogan : « Custom capital for game changers ». À partir de là, j'ai créé une typographie sur mesure pour le logotype et je l'ai appliquée au nouveau site web et aux autres supports de communication.



TALENTS FOR FINANCE

Talents for Finance Branding & UI-UX Design

Discover the academy for more inclusive finance

Talents for Finance's program selects 10 high school graduates coming from the French suburbs and countryside, and offers them an overview to jobs in the sector of finance, over a 2-year cycle.

A philanthropical project which I identify with

For designing this visual identity, my focus was on "diversity," "equal opportunities," "young visual codes," and "TikTok-friendly" elements. And for the website, this was my first time using Webflow, and it served as a great introduction to the tool for me.

Découvrez l'académie pour une finance plus inclusive

Le programme Talents for Finance sélectionne 10 bacheliers issus des banlieues et des campagnes françaises, et leur offre un aperçu des métiers de la finance, sur un cycle de 2 ans.

Un projet philanthropique auquel je m'identifie

Pour la conception de cette identité visuelle, j'ai mis l'accent sur la "diversité", l'"égalité des chances", les "codes visuels jeunes" et les éléments "TikTok-friendly". Pour le site web, c'était la première fois que j'utilisais Webflow, et cela m'a permis de me familiariser avec l'outil.





L'Institut de l'Entreprise Rebranding

Bringing businesses closer together

Founded in 1975, l'Institut de l'Entreprise is a non-profit that unites hundreds of multinational companies with a strong presence in France. It aims to promote the role of business in society through 3 programs: l'Agora facilitates collaboration between managers and stakeholders on key business transformations and l'IHEE supports and train them, while Melchior creates dialogue between the worlds of education and business to improve the professional integration of young people.

For a humanist capitalism

My design challenge was the architecture: each "sub-brand" had its own identity with no link to the "umbrella brand" (L'Institut de l'Entreprise). My creative solution was to visually implement "L'Institut de l'Entreprise" brand in each program. Also, I transformed the arabesques into two stars-circles containing the initials. Bodoni Moda and Sofia Pro fonts were chosen for their mix of elegance and modernity. The blue colour evolved into a "Klein blue" and the programs got brighter colours. That was my first partnership with the London-based studio (KAZE Consulting).

Rapprocher les entreprises

Fondé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est une organisation à but non lucratif qui rassemble des centaines d'entreprises multinationales fortement implantées en France. Il vise à promouvoir le rôle des entreprises dans la société à travers 3 programmes : l'Agora facilite la collaboration entre les dirigeants et les parties prenantes sur les transformations clés de l'entreprise et l'IHEE les accompagne et les forme, tandis que Melchior crée un dialogue entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise pour améliorer l'insertion professionnelle des jeunes.

Pour un capitalisme humaniste

Mon défi en matière de design était l'architecture : chaque « sous-marque » avait sa propre identité sans lien avec la « marque ombrelle » (L'Institut de l'Entreprise). Ma solution créative a consisté à intégrer visuellement la marque « L'Institut de l'Entreprise » dans chaque programme. J'ai également transformé les arabesques en deux cercles d'étoiles contenant les initiales. Les polices Bodoni Moda et Sofia Pro ont été choisies pour leur mélange d'élégance et de modernité. La couleur bleue a évolué vers un « bleu Klein » et les programmes ont pris des couleurs plus vives. Ce fut mon premier partenariat avec le studio anglais KAZE Consulting.





ADEO Research Rebranding & UI-UX Design

Creating the perfect match

ADEO Research is an international firm supporting European recruiters in their research process. I have developed a strong methodology that goes beyond classic sourcing. Their job is to find top-flight executives and business experts through a direct-approach sourcing method.

“ad-eo”: Go Toward

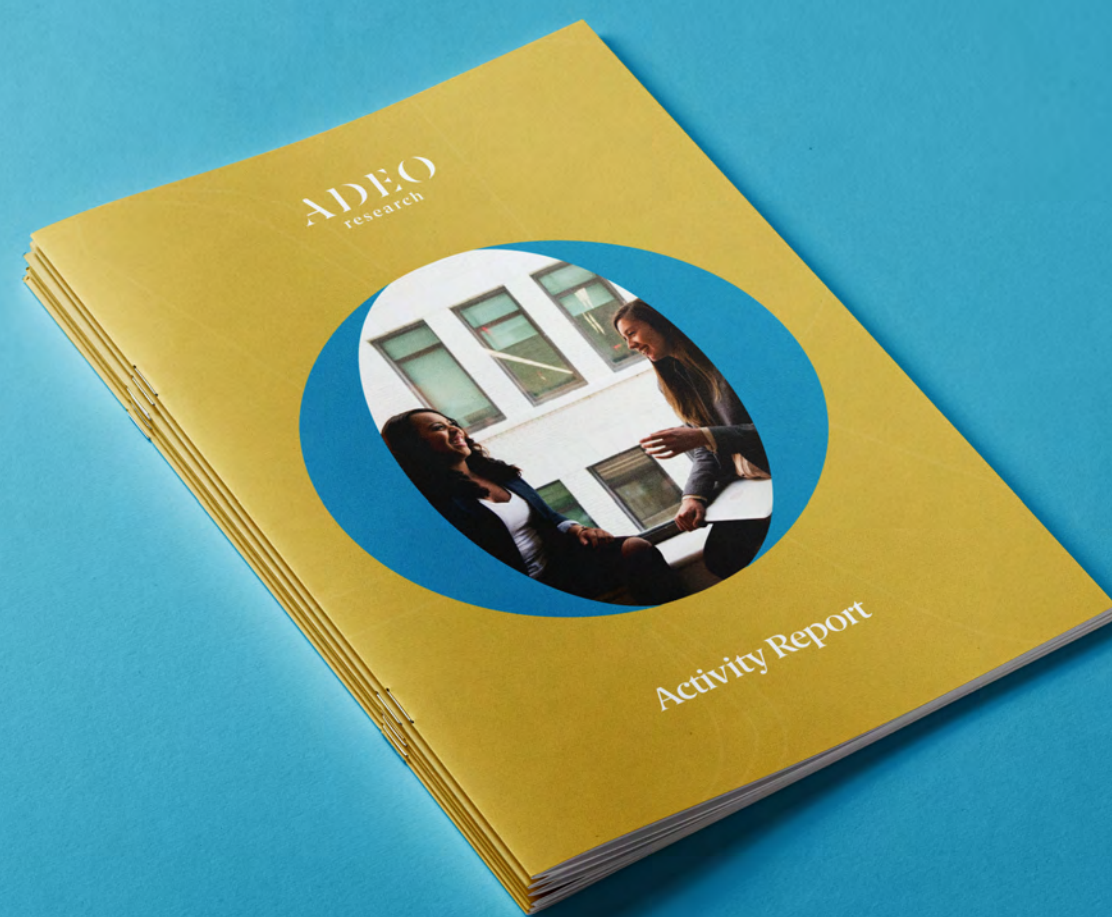
Partnering again with KAZE Consulting, the challenge was to align the company’s online presence with its evolving mission and industry position. By choosing a (traditional) serif font for the logotype, I tried to reflect their commitment to clarity and professionalism. The refreshed website enhances navigation and strengthens the overall brand identity.

Organiser la belle rencontre

ADEO Research est un cabinet international qui soutient les recruteurs européens dans leur processus de recherche. J'ai développé une méthodologie solide qui va au-delà du sourcing classique. Son travail consiste à trouver des cadres de haut niveau et des experts en affaires par le biais d'une méthode de recherche par approche directe.

« ad-eo » : Aller vers

En s'associant à nouveau avec KAZE Consulting, le défi consistait à aligner la présence en ligne de l'entreprise sur l'évolution de sa mission et de sa position dans le secteur. En choisissant une police à empattement (traditionnelle) pour le logotype, j'ai essayé de refléter leur engagement en faveur de la clarté et du professionnalisme. Le nouveau site web améliore la navigation et renforce l'identité globale de la marque.



ADEO
RESEARCH



ADEO
research



ROZIÈRE

DISCOVER GLOBAL MOBILITY

ESTD MMXVII

Rozière Global UI-UX & Motion Design

Discover Global Mobility

Rozière Global is a South African immigration agency specialised in citizenship-by-investment services. Through their Vanuatuan Citizenship Development Support Program (DSP), they offer clients the opportunity to obtain a second citizenship and increase their global mobility, a better protection of their assets, a greater financial privacy, as well as a personal and financial security.

Jean-François Pilâtre de Rozier

Partnering with the south african agency Pure Creative, I got the chance to design few creative routes and to be the lead UI-UX designer for the website. The name was a tribute to the inventor of the first hot air balloon and the outline logo was inspired by the face of a lion, symbol of strength and courage. The use of green and gold reflects exclusivity and feelings of prosperity.

Découvrez la mobilité mondiale

Rozière Global est une agence d'immigration sud-africaine spécialisée dans l'offre de "citoyenneté par investissement". Grâce à son programme de soutien au développement de la citoyenneté du Vanuatu, elle offre à ses clients la possibilité d'obtenir une deuxième citoyenneté et d'accroître leur mobilité mondiale, une meilleure protection de leurs actifs, une plus grande confidentialité, ainsi qu'une sécurité personnelle et financière.

Jean-François Pilâtre de Rozier

En partenariat avec l'agence sud-africaine PURE Creative, j'ai eu la chance de concevoir plusieurs pistes graphiques pour l'identité visuelle et de faire tout l'UI-UX du site internet. Le nom est un hommage à l'inventeur de la première montgolfière et le logo s'inspire du visage d'un lion, symbole de force et de courage. L'utilisation du vert et de l'or reflète l'exclusivité, ainsi qu'un sentiment de prospérité.

